

Der neue VR-Protect Browser: Sichereres Banking auf unsicheren Systemen

1

Unternehmen

Gut vernetzt bei Banken und Finanzdienstleistern

Sparkassen-Gruppe (400 Banken)
150 sind CORONIC Kunden



Zweitgrößte Sparkasse in Deutschland, 30 Mrd. € Bilanzsumme

Drittgrößte Sparkasse in Deutschland, 19 Mrd. € Bilanzsumme

Dachverband der Sparkassen-Gruppe, Technologiepartner von CORONIC

Sparkassenverband Baden-Württemberg, 50 Banken, 179 Mrd. € Bilanzsumme

Internationale Konzerne
10 Kunden



Größte Privatkundenbank der Schweiz, 115 Mrd. € Bilanzsumme

Zentraler Internet-Dienstleister der VR-Gruppe (betreut 800 Banken)

Zentralbank der Volksbanken-Gruppe
1.200 Mrd. € Bilanzsumme

Volksbanken-Gruppe (825 Banken)
800 sind CORONIC Kunden



Mit Sicherheitsprodukten Kosten sparen und Erlöse generieren



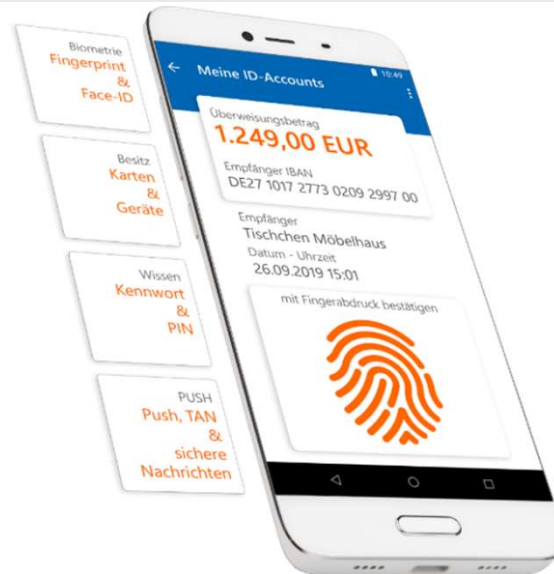
Produktübersicht



VISOR: VR-Computercheck

www.coronic.de/visor

Erkennt veraltete Software, hilft beim Aktualisieren und spart Supportkosten. Auf allen mobilen und Desktop-Betriebssystemen



SIGN: „Multifaktor Authentifizierung“

www.coronic.de/sign

Signaturbasierte Multifaktor Transaktionen: push, Direktfreigabe, TAN über Internet, Biometrie, Besitz, Inhärenz, RTS/BaFin-freigegeben



PROTECT: „VR-Protect Browser“

www.coronic.de/protect

Sichereres Browser-Banking auf unsicheren Systemen. Gehärtete, sicherere Ausführungsumgebung für PDS2-konforme starke Kundenauthentifizierung, auch auf dem Desktop.

CSF: „CORONIC Security Framework“

www.coronic.de/csf

Sicherere Ausführungsumgebung und Softwarehärtung für alle Anwendungen unter iOS, Android, Windows & MacOS

2

Der neue
PROTECT Browser

Protect: Sichereres Arbeiten auf unsicheren Systemen

Online-Betrug

Viren

Identitäts-
Diebstahl

Hacker

Social
Engineering

Trojaner

Phishing

- Jeder Geschäftsprozess ist nur so sicher wie der Browser, mit dem er durchlaufen wird
 - > Verschlüsselung und Sicherheitsfunktionen der Betriebssysteme werden regelmäßig überwunden
 - > Sicherheitsverfahren haben keine Chance, wenn der Schädling bereits auf dem Computer vorhanden ist
- Mit Sicherheitsprodukten Kosten sparen und Erlöse generieren
- Sicherheit wirkt nur dann, wenn sie das Fehlverhalten des Endkunden mit einbezieht
 - > Bedienfehler des Kunden im Browser oder in der App machen es Angreifern leicht, den Client zu infizieren
 - > Die meisten Phishing-Angriffe brechen nicht das Sicherheitssystem der Bank sondern manipulieren den Benutzer, so dass er sich am Ende „selbst beklaut“

Sichereres Banking – auch auf unsicheren Systemen

Nutzen
für den
Kunden



- Verhindert nachweislich Phishing
 - > Seit 2010 nutzen über 160 Banken mit Millionen von Kunden den PROTECT Browser
 - > Kein einziger Phishing-Fall in 10 Jahren!
- Einfach zu nutzen, ganz ohne Installation und ohne Administrator-Rechte
 - > Ausführbares Executable, läuft einfach per Doppelklick
 - > Funktioniert wie ein normaler Browser
 - > Ohne technische Anpassungen nutzbar für Banking, Brokerage, Versicherung und Bausparkasse
- Sicherer und bequem, auch für Geschäftskunden
 - > Unterstützt die Kommunikation mit Chipkartenlesern
 - > Unterstützt Auto-Login für PIN-freies Banking (stattdessen Besitzmerkmal am Desktop)

Kosten reduzieren und Erlöse generieren mit PROTECT

Nutzen für
die Bank



Erklär-Video: www.coronic.de/protect/#video

- 75% der Offline-Kunden nennen Sicherheitsbedenken als Grund für die Nicht-Nutzung des Online-Bankings.
 - > Diesen "Offlinern wider Willen" bietet PROTECT einen sicheren und einfachen Weg ins Online-Banking
 - > Kosten fürs Scannen und Nacharbeiten der Überweisungs-Belege liegen zwischen 30 € und 90 € pro Kunden und Jahr
 - > Für eine Bank mit 50.000 Online-Kunden und nur 10% Nutzungsquote entspricht das 150.000 € pro Jahr

**Kosteneinsparung von über 100 T€
für eine Regionalbank**

- Für 1 € pro Monat erwirbt der Kunde eine Erweiterung zum bestehenden Kontomodell
 - > Der Kunde verpflichtet sich PROTECT einzusetzen
 - > Die Bank kann Einhaltung seines Versprechens prüfen
 - > Für eine Bank mit 50.000 Online-Kunden und nur 10% Nutzungsquote entspricht das 60.000 € pro Jahr

Phishing reduzieren, Online-Quote und Kundenbindung erhöhen

Nutzen für
die Bank



Erklär-Video: www.coronic.de/protect/#video

- Mehr Sicherheit für Offliner-wider-Willen
 - > Viele Offline-Kunden wissen, wie viel bequemer Online-Banking ist, haben aber Angst beklaut zu werden
- Erhöht die Online-Quote
 - > So werden aus „ängstlichen Offlinern“ neue Onliner
- Reduziert Phishing – online und beleghaft
- Ermöglicht die komplette Kundenreise über alle VR-Seiten und VR-Unternehmen
 - > Bis zu R+V, Union, Bausparkasse und e@asyCredit
 - > Inklusive Vertriebsplattform, Reisebank und Hausbankfinder
- Verbessert die Kundenbindung und das Image
 - > Einzigartiger Mitglieder-Mehrwert

Vorteile für Geschäftskunden

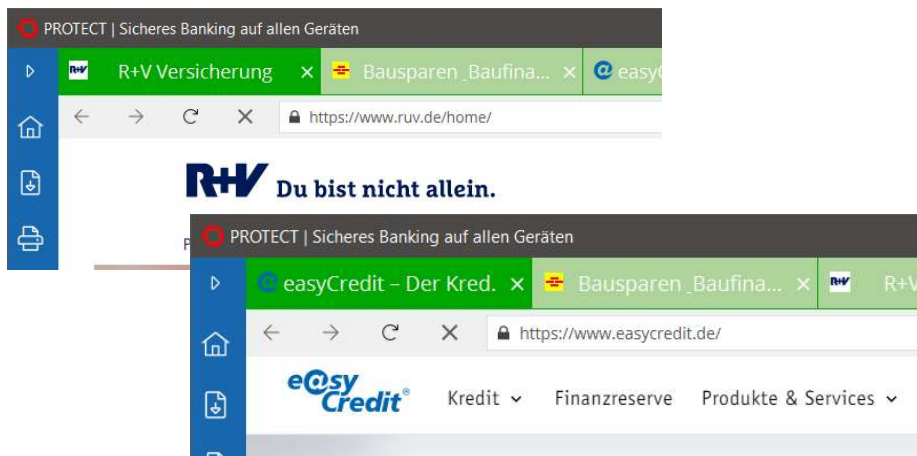
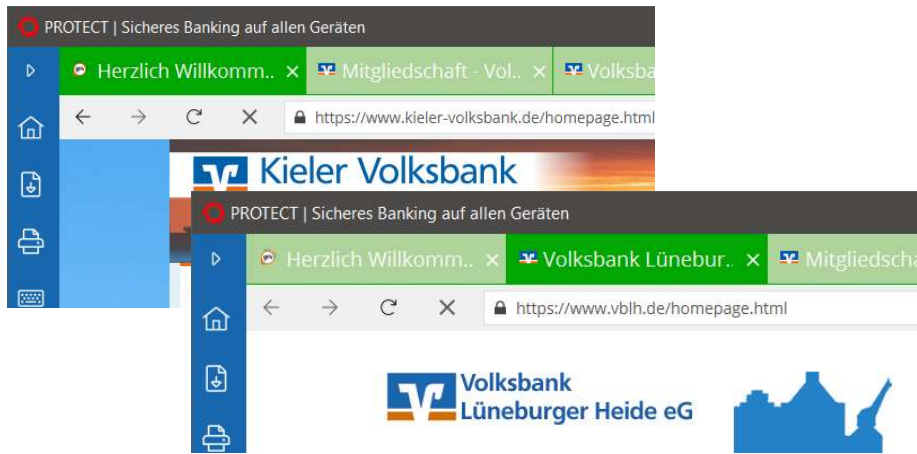
Nutzen für
die Bank



Erklär-Video: www.coronic.de/protect/#video

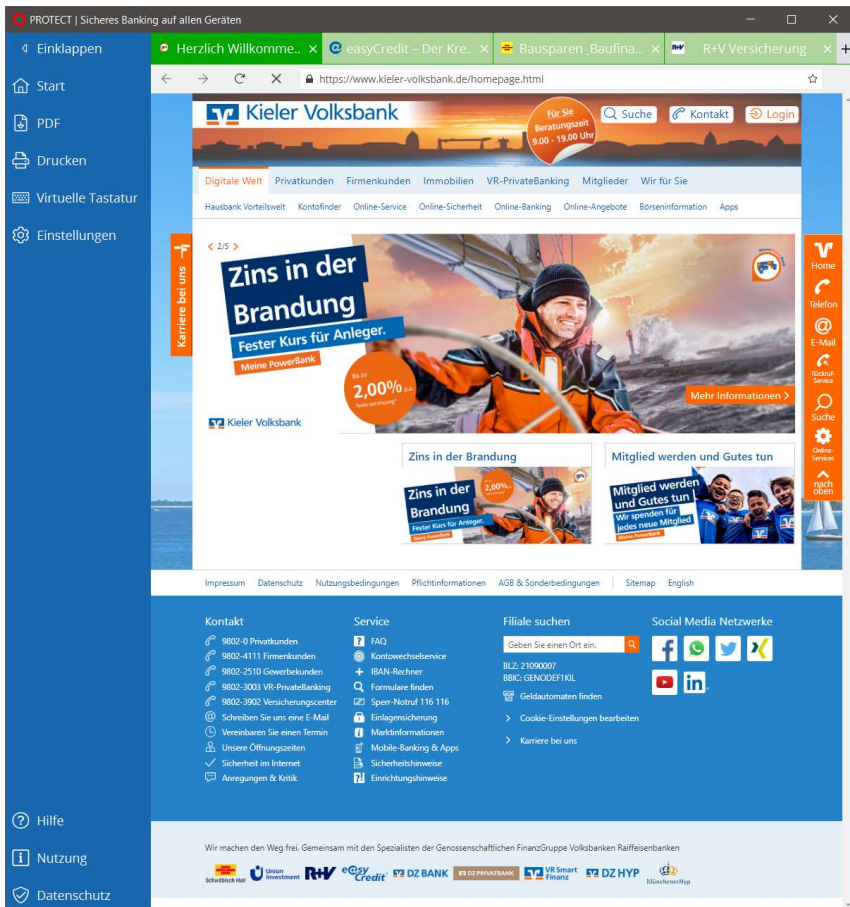
- Bietet eine sicherere Alternative
 - > Neue Komfortfunktionen für Multibanking und Web-Zugänge von Verbundpartnern (Bausparkasse, Depot, Versicherung, ...)
 - > Sichererer PC-Client für das Online-Banking
- Sichererer EBICS-Client im neuen Firmenkundenportal
 - > Inklusive Plugin zur Nutzung von Kartenlesern via USB
 - > Keine Installation von USB-Treibern oder Updates, alles nutzbar ohne Adminrechte
- „Instant Payment ist des Phishers neuer Liebling“ ... gerade bei Geschäftskunden
- Kein Phishing-Fall in 10 Jahren, erfolgreich im Einsatz bei 150 Banken

Sicherheit erweitert: Multibanking, Depot, Versicherung, Bausparen



- Multibanking
 - > Zugang zu allen VR-Konten aller VR-Banken
- Depot, Versicherung, Bausparen
 - > Sicheres Arbeiten mit allen Unternehmen der genossenschaftlichen Finanzgruppe
- Sicherheitsfunktionen auf ganze VR-Finanzgruppe ausgeweitet
- easyCredit, Tools VR-NetWorld und Sonderseiten
 - > Einfacher Zugang zu Angeboten für Privatkunden
 - > Problemlose Nutzung von Tools und Funktionen aller Gruppenmitglieder (VR-NetWorld)
 - > Einfache Einbindung und Kontrolle von individuellen Sonderseiten (z.B. Reisebank, Kontomodellrechner, ...)

Neue Komfortfunktionen und neues Design: Autologin, Lesezeichen



Autologin

- > Bequemer und sicherer Zugang zum eigenen Konto
- > Verwaltung mehrerer Konten und Zugänge

Lesezeichen

- > Lesezeichen für oft genutzte Seiten
- > Auto-Start Möglichkeit für schnellen Zugang

Bessere Usability durch sichere Komfortfunktionen und neues Design

Modernes Design

- > Neue einklappbare Tool-Bar an der Seite
- > Zentrale Verwaltung der Komfortfunktionen
- > Leichter Zugang zur Homepage, Drucken und PDF
- > Hilfe-Seiten für Endkunden
- > Automatische Übermittlung von Fehlerberichten

Kontakt

CORONIC GmbH
Schauenburgerstraße 116
24118 Kiel



+49 431 530 237 0
www.coronic.de
frank.bock@coronic.de